

Impresa Social Com 2.0

Destinatari:

- neoimprenditori
- coloro che necessitano di *know how* per utilizzare Social Media Marketing
- titolari di aziende che intendono aumentare la Brand Awareness

Il corso prevede l'acquisizione di competenze legate alla operatività e alla gestione dell'impresa attraverso l'utilizzo di social media per aumentare, migliorare, sviluppare profitto.

Data avvio preesunta 15 Maggio 2017- 15 Giugno 2017 - ore 50

Programma didattico:

Impresa: norme ed organizzazione

Adempimenti normativi
Gestione del personale
Strumenti operativi
Opportunità per l'ottimizzazione dei costi

Cliente: dinamiche ed opportunità

Social Media
Social Network
Social Media marketing

Brand awareness: nuova tecnologia "Realtà aumentata"

L'immagine della propria azienda
Percezione e fiducia del cliente
Vantaggi e profitto da tecnologia di nuova generazione, Realtà aumentata
Case history

Con la partecipazione di:

*Docenti del Politecnico Università degli studi di Bari
Tour manager di Msc Crociere
Esperti di gestione e finanziamenti aziendali*

Costo euro 320,00 + iva

(è previsto sconto pari al 10% se iscritti ad associazione di categoria)

Riferimenti: Panta Rei cell 345 3474684 – Confesercenti Matera tel 0835 261717

